

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Impact op mens en milieu

nov 2024

Werkgeluk.Efficiëntie.Innovatie.Energie.Milieu.Sales.



Colofon

Copyright © 2024
Alliance Automotive Group Benelux
Jaar van uitgave; 2024
Druk; Gaston Print
Vormgeving en lay-out;
Berry Sturkenboom,
Dennis Witterland
Redactie; Marketing Team



Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Europese richtlijn voor duurzaamheids rapportage

De omvang van ons bedrijf verplicht een juiste CSRD rapportage, dit is een extra uitgebreide en gedetailleerde rapportageplicht over duurzaamheid vanaf 2024. Het is geen eenmalige activiteit maar een jaarlijkse verplichting en komt voort uit de Green Deal, met als uiteindelijk doel een klimaatneutraal Europa in 2050. Als je niet genoeg verbetering kunt laten zien in je verduurzaming dan kan dat je concurrentie positie verslechteren..

Aantoonbaar maken: Afvalstromen, duurzaamheids investeringen, wat en van wie je inkoopt, aantonen maatschappelijke verantwoordelijkheid, aantal fte's, verhouding man/vrouw, borgen veiligheid, inkoop facturen, overeenkomsten.



WPM : Werkgebonden personen mobiliteit (CO2 emissies in NL fors reduceren)

WPM is verantwoordelijk voor ca. de helft van de CO2 uitstoot in NL, het doel uit het klimaatakkoord is om de CO2 uitstoot door woon-werkverkeer en dienstreizen in 2030 met 1,5 Mton terug te dringen, doel vanaf 1 juli 2024 inzicht verkrijgen, uiterlijk 30 juni 2025 indienen bij rijksoverheid, mogelijk 2026 normering.

Organisaties met meer dan 100 werknemers moeten vanaf 1 juli de reisbewegingen van werknemers registreren en rapporteren, op het digitale formulier vermeld de onderneming de km dat werknemers hebben gereisd voor woon-werkverkeer en dienstreizen, de km moeten worden uitgesplitst in de verschillende type vervoermiddelen en typen brandstof, daarna word automatisch uitgerekend hoeveel CO2 uitstoot is geproduceerd, dit heeft consequenties voor de medewerkers (invullen mobiele gegevens).

Inhoudsopgave

6

Werkgeluk

8

Efficiëntie

10

Innovatie

12

Energie

14

Milieu

16

sales

18

Samenleving

Ons aandeel in een nieuwe economie

Er lijkt op dit moment een tendens gaande, onder een gewijzigd politiek landschap, om het met de klimaatambities niet zo serieus te nemen. Overal in Europa stagneert de verkoop van EV's omdat subsidies komen en gaan en de markt regelmatig verstoren. Ondertussen hebben steden de vrijheid om milieuzones in te stellen en vragen ondernemersclubs en het nieuwe kabinet zich af of hier toch een meer landelijke coördinatie kan komen. Als automotive aftermarket partij kunnen we een bijdrage leveren door het bestaande wagenpark goed te onderhouden waarmee veiligheid en het laag houden van uitstoot gewaarborgd wordt. De gemiddelde leeftijd van het wagenpark in de Benelux is tegenwoordig ca. 12 jaar en de technische levensduur van auto's loopt richting de 19 jaar. Het verlengen van de levensduur van bestaande producten is een goede manier om de druk op het klimaat en schaarse grondstoffen te verminderen.

Dat alles ontslaat ons niet van de verplichting om nog meer te doen om onze aarde leefbaar te houden voor de generaties na ons. In onze dagelijkse business hebben we al veel zaken goed geregeld hetgeen heeft geleid tot Erkend Duurzaam, het duurzaamheidskeurmerk van de mobiliteitsbranche, een initiatief van het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM). Voor dit moment zijn we blij dat onze maatregelen van de afgelopen jaren al een effect hebben.

Toch blijven we ambities hebben om onze impact op onze samenleving in de komende jaren verder te verminderen. Daarover gaan we u in de toekomst op de hoogte houden.

Rob Visser
CEO Alliance Automotive Group



A portrait of Laura van der Veen, a woman with dark, wavy hair and freckles, smiling and looking slightly to her left. She is wearing a colorful, abstract patterned blouse. The background is blurred, showing some green foliage and a warm, indoor setting.

Het gaat altijd om mensen

Laura van der Veen, Recruiter en D&I lead:

"In principe zijn al onze HR initiatieven gericht op het zorgen voor Happy People. Initiatieven die leiden tot betrokken medewerkers die het uitdagend vinden om bij ons te werken. Die zich hier goed voelen en onderdeel zijn van het team. Met elkaar en voor elkaar werken aan het succes van de organisatie!

HR stimuleert een cultuur waarin medewerkers in een prettige en open sfeer kunnen samenwerken, gewaardeerd worden, in een leuk team opereren en op correcte wijze worden aangestuurd en begeleid." Persoonlijke ontwikkeling, carrièrekansen, loopbaanbegeleiding en een veilige werkomgeving, maar ook zaken als verzuim en verloop zijn voor ons belangrijke kpi's (kritieke prestatie indicator).

Binnen HR verzorgt HR Services de administratieve backoffice, HR Advies faciliteert en geeft support aan de businessunits. HR Expertise is verantwoordelijk voor persoonsgerichte aanpak op het gebied van verzuim, L&D en recruitment. HR is een eerstelijns aanspreekpunt en elke dag zichtbaar op de werkvloer. Geen ivoren toren, maar gewoon met de voeten in de klei en ontzorgen met 24/7 bereikbaarheid".

Werkgeluk

Kansen op basis van vertrouwen, mogelijkheden en persoonlijke groei

Werkgeluk is meer dan alleen plezier hebben in het werk wat je doet. Werkgeluk is het hebben van een baan waar je voldoening uit haalt, je prikkelt, enthousiasmeert en motiveert. Aan de hand van vijf kernwaarden richt onze organisatie zich op zaken als: aandacht voor de mens, geluk & welzijn en goede arbeidsvoorwaarden.



Verantwoordelijkheid

AAG begrijpt dat een positieve cultuur en welzijn van mensen in onze handen ligt. De organisatie kent veel medewerkers, ze verschillen in veel opzichten van elkaar. Die koesteren en beschermen we omdat ze belangrijk zijn voor succes. Het is onze morele en maatschappelijke plicht om een werkomgeving te creëren waarin iedereen eerlijk en respectvol wordt behandeld. Door diversiteit te stimuleren ontstaat een omgeving waarin alle medewerkers zich gewaardeerd en thuis voelen en zichzelf zien als een belangrijk onderdeel van de organisatie. AAG heeft een diversiteits- en inclusiecharta ondertekend en kent een interne diversiteit en inclusie taskforce.

Prestaties

Mensen zijn de basis van onze successen. Wij streven naar een werkplek die toonaangevend is in de branche en waar medewerkers zich echt thuis voelen door erkenning, adequate beloning, persoonlijke ontwikkeling en vooruitgang. Talentmanagement,

succession planning en een digitaal beoordelingssysteem zijn belangrijke tools. De laatste geeft een goed inzicht in de loopbaanontwikkeling, doorstroom en doorgroeimogelijkheden van medewerkers.

Pragmatisme

Vooruitdenkende en innovatieve professionals zijn nodig om ambities waar te maken. AAG start met het Young AAG project, waarbij de next generation vanuit verschillende functies bij elkaar komt. Een verbindend kennisnetwerk.

Integriteit

Eerlijkheid, respect en zelfbewustzijn geven vorm aan gedrag, beslissingen en daden. Elke twee jaar vindt een medewerkerstevredenheids- onderzoek plaats. Dankzij de resultaten kan AAG investeringen en beslissingen nemen die een positieve invloed hebben op de gebieden die medewerkers het belangrijkst vinden.

Medewerkers



In verhouding naar leeftijd

888 **1.073** **585**
< 30 jaar 31 – 55 jaar > 55 jaar



In verhouding naar gender

82,93% **17,07%**
Man Vrouw



In leidinggevende posities

89,67% **10,33%**
Mannen Vrouwen

Mensen

- Persoonlijke groei en voortdurende ontwikkeling
- AAG Academy, individuele en groepstrainingen en ontwikkeltrajecten
- Ruim 150 gratis e-learnings in het Nederlands en Frans
- Nederlandse les voor collega's uit andere landen
- D&I video's voor alle medewerkers

Gezondheid en vitaliteit

- Tijdig inzetten van interventies
- Verzuimtrainingen
- Periodiek medisch onderzoek
- Uiteenlopende FitEvents
- Bedrijfsfitnessregeling
- Stoppen met roken bijeenkomsten
- E-bike regeling

Marco Alofs, Regio Manager Operations, Midden Nederland:

"Het is van groot belang om de routes vanuit de vestigingen zo efficiënt mogelijk in te zetten. Daarbij kijken we naar de hoeveelheid bezorgroutes die we dagelijks rijden. We checken vooral of klanten bij de 'juiste' vestiging horen, zodat alles voor een bepaald gebied uit één depot komt. Verder is het goed laden van de voertuigen van belang om zo voldoende goederen mee te kunnen nemen. Ook het goed trainen en opleiden van onze chauffeurs is een kerntaak van onze vestigingsmanagers en daar wordt veel over gesproken.

In de toekomst zullen wij te maken krijgen met milieuzones in steden. Hier gaan we versneld over op elektrisch rijden om goed voorbereid te zijn op deze ontwikkeling."

Met zoveel kilometers maken chauffeurs het verschil

- 90% bedrijfswagens is uitgerust met black box (sturing op rijgedrag, zuinig rijden, vermijden stationair draaien)
- Nieuwe banden bedrijfswagens volgens groen energielabel (besparing brandstof, veiligheid, kortere remweg)
- 5% besparen op brandstof door regelmatige controle bandenspanning (chauffeurs-campagne)

Efficiëntie

Slimme logistiek die altijd beter kan

Met een wagenpark van ruim 720 bedrijfsauto's en 270 personenauto's zijn wij als organisatie veel bezig om deze zo efficiënt mogelijk in te zetten. Op het gebied van personenauto's wordt er steeds vaker gekozen voor elektrisch of hybride aangedreven modellen. Dit zal ook in de toekomst gaan gelden voor de bedrijfsauto's om zo de CO2-reductie voort te zetten.



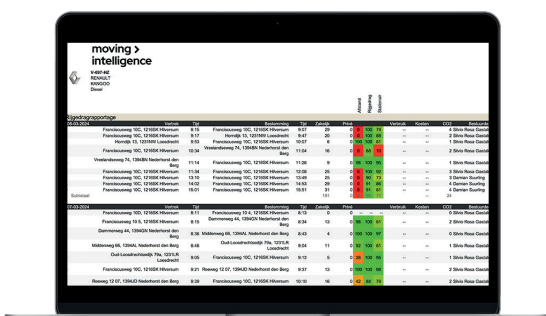
Last Mile

Veel voertuigen worden ingezet voor de bezorging van auto-onderdelen en banden aan vestigingen en klanten. Wij zijn dagelijks aan het monitoren of dit zo efficiënt mogelijk verloopt. Inmiddels hebben we hier een project van gemaakt met de naam Last Mile. Door de groei van onze organisatie zien wij routes vanuit vestigingen door elkaar heen lopen. Bezorgroutes die worden gereden van naastgelegen vestigingen naar eenzelfde bezorgingsgebied.

Wij hevelen klanten dan over naar de andere vestigingen, zodat er nog maar één bezorgvoertuig van een vestiging in een gebied rondrijdt en daarmee reduceren wij een aanzienlijk aantal kilometers en ook de CO2-uitstoot.

Track en Trace

Daarnaast maken wij gebruik van een Track en Trace-systeem waarmee wij ook het brandstofverbruik en rijgedrag van onze chauffeurs monitoren. Door deze gegevens te vergelijken en te analyseren met de chauffeur, zijn wij in staat om het brandstofverbruik flink te reduceren, maar ook de routes efficiënter in te richten.



Afbeelding rijgedragrapportage

LAST MILE

Efficiënte bezorgroutes

ELEKTRIFICATIE VOERTUIGEN

Investeren CO2-reductie

TRACK EN TRACE

Brandstofverbruik onder controle

AFSTEMMING WAGENPARK

Passend bij het benodigde laadvermogen

Elektrificatie wagenpark

Inmiddels zijn er in het netwerk van PartsPoint de eerste 12 grijs kentekens ingezet die volledig EV zijn. De eerste ervaringen zijn positief te noemen, maar de groei in actieradius is voor ons werk wel noodzakelijk. Voor nu worden de voertuigen ingezet in steden waar EV verplicht is of gaat zijn. Dat betekent dat we altijd onze klanten kunnen bezorgen en voldoen aan de eisen.

Nieuw gedeelte kan zijn het omzetten van het gehele wagenpark om duidelijke brandstofbesparing en CO2 reductie door te voeren.....

Afgelopen jaren is ook het wagenpark met gele kentekens verder omgezet naar stekker-voertuigen. Zo rijden er inmiddels 24 volledig elektrische personenwagens en 80 hybride uitvoeringen binnen de organisatie, waardoor er een besparing op brandstof (in liters) van 6% heeft plaatsgevonden.



273

personenauto's waarvan 24 EV en 80 hybride



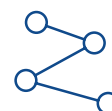
725

bedrijfswagens waarvan 15 EV



6.000.000

kilometer per jaar van depots naar vestigingen



24.000.000

kilometer per jaar naar klanten



Peter Reijnders, Formule Accountmanager

TECH360 & NexDrive: "Innoveren is binnen AAG geen doel op zich, het is een manier om waarde te creëren voor onze klanten.

Maar daarvoor zetten wij innovatie niet alleen in, AAG is voortdurend op zoek naar verbetering en vernieuwing van technologieën in producten, diensten en (werk)processen.

Onze afdeling levert een bijdrage aan het innoveren van techniek en nieuwe, duurzame technologieën als elektrische mobiliteit. In onze branche is het duidelijk dat we nog een lange en noodzakelijke weg te gaan hebben, met alle betrokken partijen in de hele keten".

Innovatie 2030

Rijden naar een toekomstbestendige keten

Alliance Automotive Group Europa, naast de Benelux ook actief in landen waaronder het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Polen, Spanje en Portugal, stelt zich ten doel om uiterlijk 2030 een CO2 reductie doel te behalen van meer dan 38%.

Deze missie wordt bereikt door bijvoorbeeld 50% van de diesel bezorgauto's te vervangen met Elektrische voertuigen. In de Benelux wordt er in 2022 en 2023 in het distributie- centrum in Ede geïnvesteerd in efficiëntere logistieke processen zoals bakkenbanen waardoor de kwaliteit van leveringen en werkomgeving wordt verbeterd.

Bij Winparts is er geïnvesteerd in een hypermoderne verpakkingsmachine waardoor er flink wordt bespaard op karton en volume, het karton wordt direct om de producten heen gevouwen. Op de PartsPoint vestigingen en distributiecentra wordt 85.000m2 vloeroppervlakte voorzien van LED-verlichting, 1.500 zonnepanelen geplaatst en 10% van de energie bespaard dankzij meer bewustwording over het verbruik via bijvoorbeeld een slimme meter.



AMBITIES



NEXT LEVEL: NEXDRIVE

De elektrificatie van het wagenpark zette zich afgelopen jaren in een hoog tempo door. Klanten van Alliance Automotive Group Benelux krijgen steeds vaker te maken krijgen met EV's of hybride voertuigen in hun werkplaats.

Om universele autobedrijven technisch up-to-date te houden en hun personeel op te leiden en te trainen is NexDrive geïntroduceerd: een concept dat de toekomstbestendigheid van het garagebedrijf waarborgt.



Ook in onze branche Kunnen we een significante bijdrage leveren

John op het Veld, Regional Director Operations België: "De automotive branche loopt niet voorop als het gaat om CO2-uitstoot, logisch omdat wij automaterialen leveren aan voertuigen traditioneel gedreven op fossiele brandstof. Maar dat wil niet zeggen dat we niks kunnen doen aan onze groene footprint. Met zowel kleine als grote stappen maken we samen een verschil.

Daarom kijken wij organisatiebreed naar oplossingen, optimalisaties en nieuwe mogelijkheden. Omdat we in de gehele keten veel energie verbruiken, valt daar ook de nodige winst te behalen. En wat ook leuk is: ik krijg vaak heel bruikbare tips uit het werkveld, daar gaan we meteen mee aan de slag."

Energie

Grote én kleine stappen maken

Alliance Automotive Group Benelux heeft voor haar bedrijfsvoering flink wat energie nodig om automaterialen van A naar B te brengen. Ze is zich ervan bewust dat alle maatregelen helpen, soms bescheiden, soms veel. Daarom wordt bedrijfsbreed ingezet op aandacht voor energiezuinig werken. Dat vraagt wat van gebouwen en installaties, maar ook van het gedrag van medewerkers.

Klimaatneutraal en energiezuinig bouwen

Tocht-campagne op vestigingen: vermijden van onnodig openen van overheaddeuren (zomer-winterstand), deurdrangers tussen verwarmde en koele bedrijfsruimtes, sluizen, PVC flappen bij doorgangen

Het Distributiecentrum is BREEAM Excellent gecertificeerd.
Een certificering gericht op duurzaamheid.



1.010.791 M3



Verbruik elektra NL/BE:

4.970.001 KWH

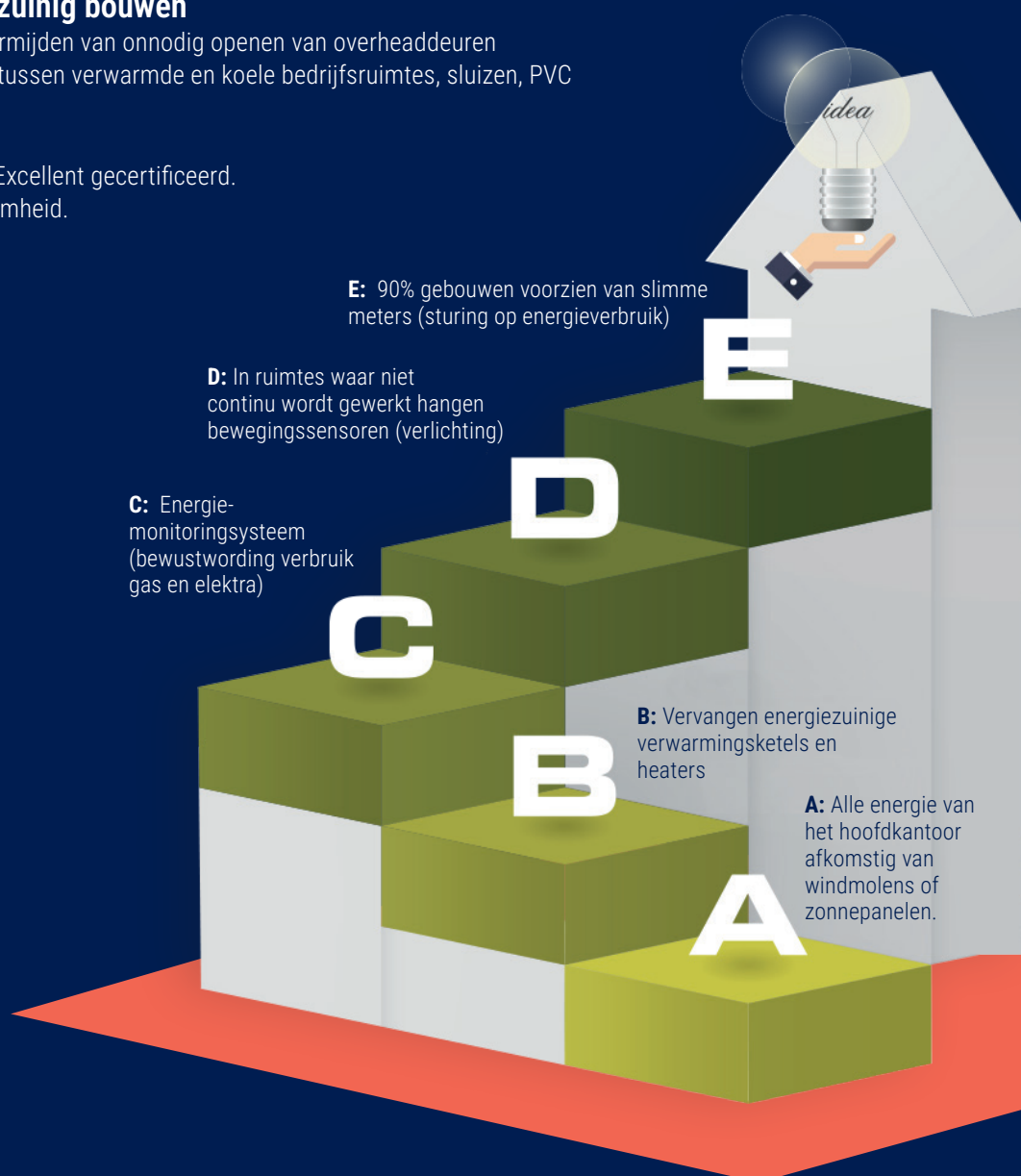


Waarvan groene energie

35%

Ambitie 2030

- ✓ Zonnepanelen op dak bij nieuw/verbouw depots
- ✓ Meer voertuigen vervangen door elektrische varianten
- ✓ Alle panden zijn in 2024 van LED-verlichting voorzien





Heleen van Westen, Manager Facility: "Ik vind het belangrijk om op een relatief eenvoudige manier je in te zetten voor een schonere toekomst. Zowel thuis als op het werk hebben wij te maken met afval."

Door afval bij de bron te scheiden en vervolgens te recyclen, hoeven we minder nieuwe grondstoffen te winnen voor het produceren van nieuwe producten en wordt het aandeel restafval gering. Restafval is namelijk de meest vervuilende afvalstroom die er is."

Milieu

Afval scheiden sorteert effect

Het behoeft geen betoog dat het inperken en recyclebaar maken van de afvalstroom een belangrijke bijdrage levert aan onze footprint. Binnen AAG wordt hier veel aandacht aan besteed, de hele keten spant zich in om afvalstromen beheersbaar te maken. Ook leveranciers wordt om een inspanning gevraagd. Afval is niet te vermijden maar we kunnen er wel voor zorgen dat toekomstige milieuschade zo beperkt mogelijk wordt.

Recycling

- Op alle vestigingen worden oude accu's verzameld. Deze worden centraal ingeleverd en 100% gerecycled.
- Oude metalen worden geretourneerd en gaan volledig in hergebruikcyclus.
- In 2023 werden banden gerecycled door SIBA, in 2024 door Granuband en Rubber recycling Overpelt (maar liefst 45% van het aantal nieuw verkochte banden).
- Verpakkingslijnen bestaan meer en meer uit te scheiden materialen.



297.179 KILO

accu's ingenomen



12.014 KILO

metalen ingenomen



524.937 KILO

papier en karton gescheiden



480.000

banden retour genomen

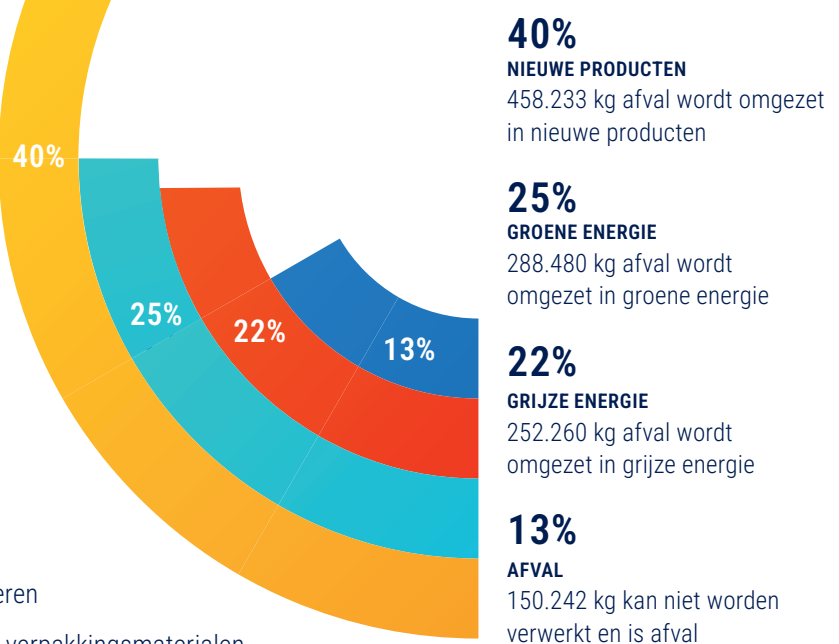
Van afval naar energie

In totaal is in 2023 maar liefst 1.149.215 kg afval omgezet. Dat levert een besparing op van 129.659 kg vermeden CO2 uitstoot. Dat is vergelijkbaar met 413.340 km rijden in een dieselauto of een éénjarige groei van bijna vierduizend bomen.

Ambitie 2030

- ✓ Ieder jaar meer materialen recycleren
- ✓ Totaal aan afvalstromen sterk verminderen
- ✓ Leveranciers aanspreken op verbeteren verpakkingsmaterialen

Van de afvalstromen in 2023 is **87% gescheiden en aangeboden voor recycling**



Het is leuk om er met je klanten over te praten

Roy van Veldhuisen, Regionaal Sales Manager:

"Dagelijks zie ik hoe iedereen bezig is met het duurzaamheidsvraagstuk. Je kunt er ook niet meer omheen, wegkijken kan niet meer. Veel van onze klanten vragen zelf ook naar milieuvriendelijke producten.

Inmiddels geven we ook diverse rondleidingen bij Granuband in Amsterdam om te laten zien hoe rubberbanden worden gerecycled. Van oude rubberbanden worden dan nieuwe circulaire rubberproducten gemaakt, erg interessant. Onze operationele voetafdruk kan en moet kleiner en alleen als we hierin samen met de klant optrekken, gaat dat ook lukken."

Producten die het milieu minder belasten

- Investeren in milieuvriendelijke productlijnen zoals reinigingsproducten.
- Oplossingen bedenken voor het verwerken van afvalstromen: inleveren van gebruikte verpakkingsmaterialen en retourneren van afgewerkte producten, zoals olie, accu's en banden.
- Verbeterde catalogus Parts360 kijkt per zoekopdracht naar een artikel op kenteken. Dat geeft een nauwkeurig zoekresultaat, met aanzienlijke kleinere retourstroom tot gevolg.



Sales

Klanten praten mee over oplossingen

Op alle fronten aan de bak

Het MVO-vraagstuk ligt op ieders bord, in de hele keten. Ze zijn vast onderwerp bij openbare aanbestedingen en klanten vragen ook steeds vaker naar de visie van AAG, denk dan aan:

Minder routes rijden

Het aantal leveringen per dag op klantlocaties kan flink omlaag. Door de werkplaatsafspraken beter te plannen, het inrichten van een consignatie-voorraad én meerdere afleveringen op de dag te gaan combineren, zijn we in staat gebleken om het gemiddelde aantal keren dat we per dag leveren met ongeveer 50% terug te brengen. De CO2-reductie en brandstofbesparing door het aantal 'stops' te halveren, zijn substantieel gebleken.

01 Bezorgen met zero-emissie voertuigen

03 Ruildelen en 'refurbished' producten leveren

02 Vernieuwde systemen voor afvalverwerking en inleveren verbruiksgoederen

04 Diversiteit en inclusie in de praktijk

05 Erkend Duurzaam gecertificeerde vestigingen

1

centraal depot
(hoofdmagazijn) Ede

698

deelnemers
garageconcepten

7

regionale depots
Nederland en België



11.491

klanten
(autobedrijven)

119

eigen -Erkend Duurzaam-
vestigingen Benelux

300.000

onderdelen op
dynamische voorraad

Verpakkingen en afval scheiden

AAG gaat 20 liter-olieverpakkingen niet meer in kunststofflessen leveren, maar in een bag-in box. Dit is een kunststof binnenhoes met kartonnen buitenverpakking die gescheiden afgevoerd kunnen worden. In de kunststof binnenhoes blijft slechts 20ml olie achter en dat is fors minder dan in de bestaande kunststof flacons. De carbon footprint is hiermee ongeveer 60% gereduceerd.

Booster: Nexdrive

Watt's next? Inderdaad, elektrisch is nu de trend. EV en hybride. Maar er wordt ook al gesproken over waterstof. En wat komt daarna? PartsPoint is overal op voorbereid, wij zijn toekomst bestendig en helpen onze klant dat ook te zijn. Door de klant te helpen klaar te zijn voor de volgende generatie voertuigen. Dit doen we door klanten te ondersteunen met onze booster: NexDrive. Klaar voor een schoner en klimaatbewuste toekomst.

Ambitie 2030

- ✓ Aan klanten leningen beschikbaar stellen voor zonnepanelen
- ✓ Brede inbreng van / ideeën ophalen uit de hele keten: leveranciers, collega's, klanten en eindgebruikers
- ✓ Voor de meer productlijnen slimme verpakkingen en inzamelingen opzetten



Elina Schäfer & Femke Zwiers:

“Als bedrijf maken we deel uit van een groter geheel, een maatschappelijk ecosysteem. We zijn ons bewust van onze rol hierin en willen trots zijn op de nuttige plek die onze organisatie in de samenleving wil innemen.

Dit betekent dat we het effect op de samenleving mee willen nemen in onze bedrijfsstrategie. We meten het succes van onze onderneming dus niet alleen aan de hand van strak gedefinieerde financiële prestaties als omzet, winst, marge of kostprijs. Maar kiezen bewust ook voor niet-financiële afwegingen zoals een positieve bijdrage aan mens en maatschappij”.

Samenleving

Het moet altijd eerst om mensen gaan

Als het om maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) gaat kun je niet om mensen heen. AAG zal op structurele en bedrijfsmatige wijze bijdragen aan het welzijn van de samenleving. Mensen staan centraal, zowel binnen als buiten organisatie.



Intern houdt dit het organiseren van een motiverende, gezonde en kansrijke werkomgeving in, zie het hoofdstuk Werkgeluk.

Extern betekent dit hulp bieden aan mensen die dat nodig hebben. De redenen daarvoor kunnen uiteenlopend zijn. AAG hecht er waarde aan dat de projecten die ze doen het welzijn van medewerkers vergroot én de goede doelen affiniteit hebben met de kernwaarden van AAG.

Samen aan de slag

Al vijf jaar zet AAG faciliteiten, (financiële) middelen en menskracht in voor gezamenlijk gekozen aanschappelijke doelen. Ons hart wordt warm van:

2024

Stichting Opkikker:

Eenmalige donatie voor Stichting Opkikker van €10.000,-

Beyond The Moon:

NAPA webshop doneert 10% van ieder aankoopbedrag

Veilig Verkeer Nederland / Fonds Slachtofferhulp

2023

€8900,- **opgehaald:** door verkoopacties aangevuld door het bedrijf

NAPA webshop: 10% van de opbrengst naar Beyond the Moon, een kosteloze gezinsvakantie voor gezinnen in nood met een ziek kind

5 oktober: Fiets/loop evenement voor Beyond the Moon.

2022

Noodopvang Oekraïense vluchtelingen

Harskamp: Kerstloterij

TrafVic-Kids: CarProf APK-actie (vanaf 2018)

Make-A-Wish: Collega's sporten voor

goed doel (opbrengst €5.000)

AED: Beschikbaar gemaakt

door Autovakmeesters

2021

Kika: NAPA-Challenge met € 12,500 resultaat

Mirro: Online zelfhulp

bij mentale klachten

Kids sport: Pepernotenactie

via handbalvereniging

ALGEMEEN

Voedselbank en

Scouting: 500

Doeboeken voor kids

Kledingbank: Inzamelingsactie

Stichting IKROS: Kinderen krijgen

speelgoedauto

Speelgoedbank: Donatie



€151.177

aan donaties door €0,50

cent per APK. Veilig

Verkeer Nederland/Fonds

Slachtofferhulp

(2020-2023)



€12.500

in 2022 voor KiKa



**87
collega's**

sporten mee voor

Make-A-Wish



€81.246

voor TrafVic Kids

(sinds 2018)

Ambitie 2030

✓ Intensieve samenwerking met Veilig Verkeer Nederland

✓ Lokaal vervoer voor ouderen, kinderen en
mindervaliden initiëren

✓ AAG legt contact met sociale werkplaats voor
klussen (bijvoorbeeld op de postkamer)

✓ Om vacatures te vullen en een betere arbeidsintegratie werkt
AAG samen met organisaties als Heliomare

✓ Alle goededoelen activiteiten continueren



ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

A  COMPANY